

Strategiczny Program Działania Domu Kultury „Słowianin”

w okresie od 1 lutego 2026 r. do 31 stycznia 2029 r.

Monika Helewska

Streszczenie menedżerskie

DK „Słowianin” (od 1969 r.) to zrewitalizowana ikona szczecińskiej kultury, która po remoncie w 2023 r. stoi przed wyzwaniem strategicznej redefinicji: transformacji z okazjonalnej sali koncertowej w całoroczny, interdyscyplinarny inkubator twórczości. Mimo silnej marki „sceny z duszą”, diagnoza ujawnia krytyczną dychotomię między nowoczesną estetyką budynku, a jego anachroniczną funkcjonalnością.

Instytucja utraciła historyczną rolę „trampoliny” dla debiutantów, a wyeksploatowane zaplecze techniczne (sprzęt z 2013 r.) generuje wysokie koszty wynajmów zewnętrznych. Najpoważniejszym deficytem pozostaje jednak brak dostępności pionowej – brak windy systemowo wyklucza seniorów i osoby z niepełnosprawnościami, co stoi w sprzeczności z misją nowoczesnej instytucji publicznej. Strategia ma na celu przywrócenie „Słowianinowi” sprawczości poprzez likwidację tych barier.

Cele Strategiczne (2026–2029)

Celem jest przekształcenie „Słowianina” w wiodący inkubator kultury, realizujący priorytety miejskie:

- Pełna Dostępność: Likwidacja barier architektonicznych (winda, systemowa widownia) stanowi bezpośrednią realizację Celu I.4 Strategii Rozwoju Szczecina 2035.
- Inkubator Muzyczny i Młoda Scena: Systemowe wsparcie debiutantów oraz współpraca z uczelniami („Akademia Realizacji”) wpisują się w priorytet Strategii 2035: „zatrzymanie młodych” oraz wspieranie ośrodka akademickiego pod kątem potrzeb rynku pracy.
- Niezależność Technologiczna: Samowystarczalność sprzętowa optymalizuje koszty operacyjne i realizuje cel budowania metropolitalnej jakości oferty kulturalnej.
- Systemowa Edukacja Kulturalna: Wdrożenie modelu edukacji przez całe życie – od zajęć gordonowskich dla niemowląt po aktywizację seniorów.

Kluczowe inwestycje (2026 -2028):

1. Dostępność pionowa (Winda): Priorytet cywilizacyjny warunkujący realizację programu włączającego i międzypokoleniowego.
2. Zaplecze techniczne (ok. 1 mln zł): Zakup własnego systemu riderowego (dźwięk/światło) wyeliminuje koszty wynajmów i umożliwi szkolenia kadr.
3. Widownia (350 krzeseł): Zakup systemu atestowanego (wymóg PPOŻ) niezbędnego do bezpiecznej i elastycznej aranżacji sali.

Model finansowania i współpraca z Miastem

Strategia zakłada przejście na model hybrydowy, w którym dotacja podmiotowa Organizatora (Miasto Szczecin) stanowi stabilny fundament kosztów stałych, natomiast rozwój programowy i inwestycyjny finansowany jest zdywersyfikowanymi źródłami. Planuje się pozyskiwanie środków zewnętrznych (granty MKiDN, fundusze unijne Interreg, dotacje na edukację ekologiczną ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej) oraz wdrożenie oferty dla biznesu (CSR, partnerstwo i sponsoring). Ścisła współpraca z Organizatorem jest kluczowa przy realizacji inwestycji priorytetowych (winda) oraz planowanym przejściu dodatkowej przestrzeni, co pozwoli „Słowianinowi” stać się wizytówką Szczecina.

Strategia na lata 2026–2029 stanowi operacjonalizację „Strategii Rozwoju Szczecina do roku 2035”:

- Obszar I (Włączenie społeczne): Likwidacja barier (winda) realizuje priorytet powszechnej dostępności usług publicznych.

- Obszar II (Kapitał ludzki): Inkubator i Akademia Realizacji wpisują się w cel zatrzymywania młodych talentów i wzmacniania akademickości. Transformacja pozycjonuje „Słowianina” jako efektywne narzędzie Miasta w budowaniu otwartej metropolii.

1. Diagnoza stanu DK „Słowianin”

1.1 Kontekst i tożsamość

DK „Słowianin” (od 1969 r.) dysponuje unikalnym kapitałem symbolicznym jako „kolebka szczecińskiej sceny muzycznej”. Mimo silnej marki, instytucja postrzegana jest obecnie jednowymiarowo – głównie jako sala koncertowa, a nie kreator kultury. Zdiagnozowano zanik historycznej funkcji „trampoliny” dla debiutantów, co ogranicza potencjał placówki i wymusza powrót do roli aktywnego mecenasa młodych talentów.

1.2 Diagnoza infrastrukturalna

Mimo modernizacji (2023 r.), obiekt cechuje dychotomia między estetyką a funkcjonalnością, ograniczana przez cztery krytyczne deficyty:

- Brak dostępności pionowej: Brak windy systemowo wyklucza seniorów i osoby z niepełnosprawnościami, uniemożliwiając pełną realizację misji instytucji otwartej.
- Przystarzały, awaryjny sprzęt: Wyposażenie z 2013 r. jest wyeksploatowane i niespełniające współczesnych standardów riderowych, co wymusza kosztowne wynajmy zewnętrzne.
- Brak elastyczności sali: Brak atestowanych krzeseł systemowych uniemożliwia bezpieczną organizację wydarzeń siedzących.
- Deficyt przestrzeni: Brak zaplecza magazynowego i odseparowanych sal warsztatowych utrudnia symultaniczną realizację programu (kolizja prób muzycznych z zajęciami cichymi).

1.3 Diagnoza społeczna i otoczenie

Lokalizacja generuje dychotomię niewykorzystanych szans: bliskość uczelni (studenci) i demografię Śródmieścia (seniorzy). Brak sprofilowanej oferty dla pierwszych oraz bariery architektoniczne wykluczające drugich, uniemożliwiają obecnie realizację misji inkluzywnego centrum międzypokoleniowego.

2. Misja i wizja instytucji

2.1 Misja

Dom Kultury „Słowianin” to interdyscyplinarna instytucja kultury, będąca pomostem między legendarnym dziedzictwem szczecińskiej sceny muzycznej, a nowym pokoleniem twórców i odbiorców kultury. Umożliwia powszechny dostęp do edukacji kulturalnej i artystycznej, realizowany w przestrzeni wolnej od barier architektonicznych, mentalnych i technologicznych. Służy mieszkańcom Szczecina na każdym etapie życia – od edukacji wczesnodziecięcej po aktywizację seniorów – łącząc profesjonalną produkcję wydarzeń z misją społeczną i inkluzywnością.

2.2. Wizja rozwoju do 2029 r.

W 2029 roku „Słowianin” stanie się wiodącym w regionie, technologicznie samowystarczalnym inkubatorem kultury, łączącym profesjonalne wsparcie debiutantów z rolą inkluzywnego „trzeciego miejsca” dla mieszkańców Śródmieścia. Wizja ta opiera się na inkubacji talentów, przywracającej instytucji funkcję „pasa startowego” dla młodej sceny, oraz pełnej dostępności, znoszącej bariery architektoniczne na rzecz otwartości na osoby ze szczególnymi potrzebami. Integralną częścią transformacji będzie wdrożenie systemowej edukacji w modelu „Ścieżki Artysty” – prowadzącej od zajęć dla niemowląt po wymianę międzypokoleniową – oraz interdyscyplinarność, która dzięki nowoczesnej infrastrukturze połączy muzykę z nowymi mediami i sztukami wizualnymi.

3. Cele strategiczne na lata 2026-2029

Zdefiniowane cele stanowią odpowiedź na diagnozę stanu instytucji i mają za zadanie przekształcenie „Słowianina” w nowoczesny, w pełni dostępny inkubator kultury. Wyodrębnione zostały cele o znaczeniu strategicznym:

Cel 1. Całkowita likwidacja barier i wdrożenie inkluzywności: Priorytet etyczny zakładający pełne otwarcie instytucji na seniorów i osoby z niepełnosprawnościami. Obejmuje inwestycje infrastrukturalne (winda, mobilne krzesła) oraz programowe, niezbędne do wypełnienia misji publicznej.

Cel 2. Niezależność technologiczna i stabilizacja: Rezygnacja z kosztownego wynajmu sprzętu na rzecz zakupu własnego nagłośnienia i oświetlenia w standardzie riderowym. Inwestycja ta przyniesie długofalowe oszczędności finansowe i umożliwi realizację profesjonalnych szkoleń technicznych.

Cel 3. „Muzyczny Inkubator” dla młodej sceny: Transformacja „Słowianina” w aktywnego kreatora kultury poprzez systemowe wsparcie debiutantów. Inkubator wypełni lukę w Szczecinie, oferując młodym twórcom pełną ścieżkę rozwoju: od darmowych sal prób, przez mentoring, aż po profesjonalną produkcję „Pierwszego Koncertu”.

Cel 4. Systemowa edukacja kulturalna: Zastąpienie jednorazowych akcji spójnym systemem kształcenia „przez całe życie”. Oferta obejmie ciągłość rozwoju: od umuzykalniania niemowląt, przez warsztaty techniczne dla młodzieży, po aktywizację seniorów, pozwalając pasji ewoluować w profesjonalizm.

Cel 5. „Słowianin” jako miejski „hub” współpracy: Zbudowanie silnej pozycji w ekosystemie miasta poprzez sformalizowane partnerstwa z uczelniami, biznesem i NGO. Instytucja stanie się „trzecim miejscem” integrującym społeczność lokalną i akademicką.

4. Program działań merytorycznych

Oferta programowa na lata 2026–2029 stanowi spójny system, w którym Dom Kultury „Słowianin” towarzyszy mieszkańcowi Szczecina na każdym etapie życia – od wczesnego dzieciństwa, przez debiuty artystyczne, aż po aktywność senioralną.

4.1 Edukacja kulturalna

Edukacja kulturalna przekształca się w spójny proces kierowany do konkretnych grup:

- „Najnaje” (0–3 lata): Rozwój wrażliwości muzycznej niemowląt w oparciu o teorię E.E. Gordona.
- Rodziny: Integracja międzypokoleniowa poprzez cykliczne warsztaty „Cała Rodzina do Słowianina”.
- Młodzież i Dorośli: Profesjonalizacja pracowni artystycznych (muzyka, multimedia) wzbogacona o „Inkubator Obywatelski” – naukę zarządzania projektami kultury.
- Seniorzy: Pełne włączenie grupy w życie instytucji (dzięki likwidacji barier) poprzez dedykowane pasma programowe (np. „Inspirujące Wtorki Seniora”).

4.2 Inkubator muzyczny

- Program „Pierwszy Koncert”: Kompleksowa ścieżka debiutu – od bezpłatnych prób i mentoringu technicznego, po profesjonalną produkcję koncertu na dużej scenie.
- Akademia Realizacji: Praktyczna edukacja zawodowa na nowoczesnym sprzęcie (współpraca z uczelniami), kształcąca przyszłe kadry techniczne branży kreatywnej.
- Live Sessions: Rejestracja audio-wideo koncertów, zapewniająca artystom profesjonalne materiały promocyjne (portfolio) niezbędne do budowania kariery.

4.3 Intedyscyplinarność

Wykorzystanie potencjału „Słowianina” do łączenia muzyki z innymi dziedzinami sztuki, zgodnie z duchem nowoczesnego domu kultury.

- Pracownie Kreatywne: Rozszerzenie działalności pracowni plastycznej o warsztaty designu i projektowania użytkowego. Celem jest łączenie tradycyjnego rzemiosła z nowoczesną estetyką wizualną.

- Galeria Arsenał: Przekształcenie galerii w miejsce styku sztuk wizualnych z dźwiękiem poprzez wyposażenie jej w profesjonalne systemy montażowe. Przestrzeń ta będzie prezentować instalacje multimedialne, fotografię koncertową oraz prace studentów i społeczności lokalnej.

4.3 Legendarna scena – dziedzictwo

Budowanie tożsamości miejsca opiera się na harmonijnym łączeniu szacunku dla rockowego dziedzictwa z budowaniem więzi sąsiedzkich. Instytucja nie ograniczy się do roli gospodarza, lecz będzie aktywnym kreatorem programu, samodzielnie kontraktując czołowe gwiazdy polskiej muzyki i legendarne zespoły, które definiują historię tej sceny. Istotnym elementem kultywowania tradycji będzie kontynuacja reaktywowanego formatu „Szantrapy” oraz otwartość na współorganizację prestiżowych wydarzeń o randze miejskiej w strategicznym partnerstwie ze Szczecińską Agencją Artystyczną. Ofertę koncertową dopełni cykl „Mistrz i Uczeń”, służący transferowi wiedzy między scenicznymi weteranami, a adeptami inkubatora, oraz „Scena Sąsiedzka” – przestrzeń kameralnych spotkań i integracji dedykowana mieszkańcom Śródmieścia, budująca wizerunek „Słowianina” jako miejsca bliskiego i dostępnego.

5. Dostępność i działania włączające

Dostępność jako standard operacyjny (4 filary):

- Infrastruktura: Likwidacja barier (winda) i zakup mobilnej widowni umożliwią pełną partycypację seniorów i OzN w wydarzeniach.
- Program: Oferta inkluzywna w modelu międzypokoleniowym (od „najmłodszych” po seniorów) oraz wyjście z działaniami animacyjnymi w tkankę miejską.
- Cyfryzacja i Komunikacja: Pełne wdrożenie standardu WCAG 2.1 (dostępność cyfrowa) oraz języka włączającego w komunikacji marketingowej.
- Otwartość zasobów: Udostępnianie infrastruktury i sprzętu organizacjom NGO działającym na rzecz osób z niepełnosprawnościami (instytucja wspierająca).

6. Współpraca i partnerstwa

Realizacja wizji „Słowianina” jako inkubatora kultury opiera się na stworzeniu aktywnego węzła sieci współpracy. Instytucja nie działa w próżni, lecz buduje trwałe partnerstwa w czterech kluczowych sektorach.

6.1 Środowisko akademickie

Wykorzystanie potencjału sąsiedztwa uczelni do profesjonalizacji oferty i diagnozy potrzeb. W odniesieniu do Akademii Sztuki nastąpi sformalizowanie współpracy w obszarze praktyk zawodowych. Sala widowiskowa „Słowianina” po doposażeniu w sprzęt riderowy, stanie się zewnętrznym laboratorium dyplomowym dla studentów kierunków technicznych (realizacja dźwięku, reżyseria światła). W przypadku Uniwersytetu Szczecińskiego nawiązane zostanie partnerstwo z wydziałami nauk społecznych w zakresie badań. Studenci US zostaną włączeni w proces diagnozy potrzeb kulturalnych mieszkańców.

6.2 Organizacje pozarządowe i artyści

W obszarze partycypacji i współodpowiedzialności kluczową rolę odegra Rada Programowa – ciało doradcze złożone z praktyków, weryfikujące zgodność działań „Inkubatora” z rzeczywistymi potrzebami środowiska muzycznego. Równocześnie instytucja funkcjonować będzie jako Hub Inicjatyw Oddolnych, udostępniając infrastrukturę i wsparcie promocyjne lokalnym animatorom oraz NGO, co uczyni ze „Słowianina” naturalne zaplecze logistyczne dla oddolnych projektów edukacyjnych i włączeniowych.

6.3 Biznes i sektor kreatywny

Współpraca z sektorem biznesowym koncentruje się na dywersyfikacji przychodów oraz wsparciu rynku pracy. Poprzez rozbudowaną ofertę sponsoringu i CSR instytucja będzie dążyć do pozyskania mecenasów tytularnych dla poszczególnych pracowni i cykli edukacyjnych. Równolegle, partnerstwo z komercyjnymi

studiami i agencjami eventowymi pozwoli na rekomendowanie absolwentów „Akademii Realizacji” i Inkubatora, co ułatwi im profesjonalny start w przemyśle kreatywnym.

6.4. Instytucje kultury

Konsolidacja potencjału miejskiego opiera się na odejściu od wewnętrznej konkurencji na rzecz budowania koalicji projektowych. Kluczowym elementem jest strategiczne partnerstwo ze Szczecińską Agencją Artystyczną, obejmujące wspólne wykorzystanie zaplecza technicznego i kadrowego przy dużych realizacjach miejskich. Równie istotna jest współpraca z siecią domów kultury (MOK, Skolwin, 13 Muz, Krzemień), polegająca na wspólnym aplikowaniu o dotacje oraz operacyjnej wymianie zasobów – od rotacji zespołów z Inkubatora w dzielnicach, po udostępnianie sali „Słowianina” na finały projektów lokalnych. Takie podejście zapewni Organizatorowi wyższą skuteczność w pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych oraz realną optymalizację kosztów oferty kulturalnej.

6.5. Organizator – Miasto Szczecin

Strategiczna synergia w zakresie inwestycji i rozwoju.

- Priorytetem jest model hybrydowy: pozyskiwanie środków zewnętrznych (MKiDN, fundusze unijne) przy zapewnieniu wkładu własnego przez Organizatora. Jednak w przypadku niezyskania dofinansowania zewnętrznego, strategia zakłada ścisłą współpracę z Organizatorem w celu pozyskania środków budżetowych na zakup niezbędnego wyposażenia.
- Rozwój infrastruktury: Wspólne działania na rzecz realizacji kluczowych inwestycji budowlanych: montażu windy (dostępność) oraz przejęcia i adaptacji dolnej kondygnacji na potrzeby działalności programowej.

7. Plan inwestycyjny

7.1. Priorytety inwestycyjne

- Dostępność pionowa (windy): Strategiczna inwestycja realizowana z Organizatorem, niezbędna do likwidacji barier architektonicznych.
- Zaplecze techniczne: Zakup własnego systemu nagłośnienia i oświetlenia (standard riderowy), zapewniający niezależność produkcyjną, oszczędności i bazę edukacyjną.
- Bezpieczeństwo i infrastruktura: Zakup 350 atestowanych krzeseł, wymuszony przepisami PPOŻ oraz potrzebą elastycznej aranżacji sali.
- Ekspansja przestrzenna: Adaptacja dolnej kondygnacji na magazyny i studio nagrań, co pozwoli na akustyczne oddzielenie strefy prób od warsztatów.

7.2. Szacunkowe koszty – tabela inwestycji

Poniższa tabela prezentuje szacunkowe koszty niezbędnego wyposażenia technicznego. Szacunkowa wartość pakietu technologicznego przekracza 1 000 000 zł. Koszty inwestycji budowlanych (windy, adaptacja piętra) wymagają odrębnych kosztorysów inwestorskich.

Kategoria inwestycji	Specyfikacja/Zakres	Szacunkowy koszt
System oświetleniowy	Riderowa konsola oświetleniowa	240 000 zł
System realizacji dźwięku	Konsola FOH ze stageboxem (180 tys.), dodatkowa konsola MON (130 tys.), dodatkowy stagebox (50 tys.).	360 000 zł
Zestaw nagłośnieniowy	System główny LR (min. 2x4 moduły), subbasy kardoidalne, odsłuchy, nagłośnienie strefowe, procesor dźwięku.	300 000 zł
Wyposażenie sali	350 krzeseł atestowanych z systemem łączenia (wymóg PPOŻ).	200 000 zł

Galeria Arsenal	Systemy zawieszonych, oświetlenie ekspozycyjne, systemy mocowań.	35 000 zł
-----------------	--	-----------

Łącznie: 1135 000 zł

Dodatkowo: Inwestycje budowlane: montaż windy, adaptacja dolnego piętra.

8. Plan finansowy i źródła finansowania

Strategia na lata 2026–2029 zakłada transformację modelu finansowego z biernego na hybrydowy, w którym stabilność instytucji opiera się na dotacji podmiotowej, a rozwój i inwestycje finansowane są ze zdywersyfikowanych źródeł zewnętrznych. Fundamentem budżetu pozostaje Dotacja Organizatora, przeznaczona na pokrycie kosztów stałych i wkładów własnych. Wnioskowany jest jej wzrost adekwatny do inflacji i kosztów eksploatacji, gdyż obecna kwota (blisko 1,5 mln zł) jest niewystarczająca i generuje w tym obszarze deficyt rzędu 400 000 zł.

Kluczowym źródłem finansowania działalności „miękkiej” oraz zakupów inwestycyjnych pozostaną granty zewnętrzne (MKiDN, WFOŚiGW, Interreg). Istotnym filarem przychodowym staje się szeroko rozumiana działalność własna. Obejmuje ona nie tylko komercyjny wynajem sali, ale również biletowane wydarzenia statutowe programowane przez instytucję (koncerty, spektakle). Oba te obszary mają generować nadwyżkę budżetową, budującą „żelazną rezerwę” finansową. Równie ważna jest oferta edukacyjna, która dzięki systemowi odpłatności za warsztaty funkcjonuje w modelu pełnego samofinansowania, nie obciążając budżetu ogólnego. Strukturę przychodów dopełnia sponsoring i działania CSR, polegające na pozyskiwaniu partnerów biznesowych i mecenasów tytularnych dla poszczególnych pracowni i cykli twórczych.

8.1. Warianty finansowe

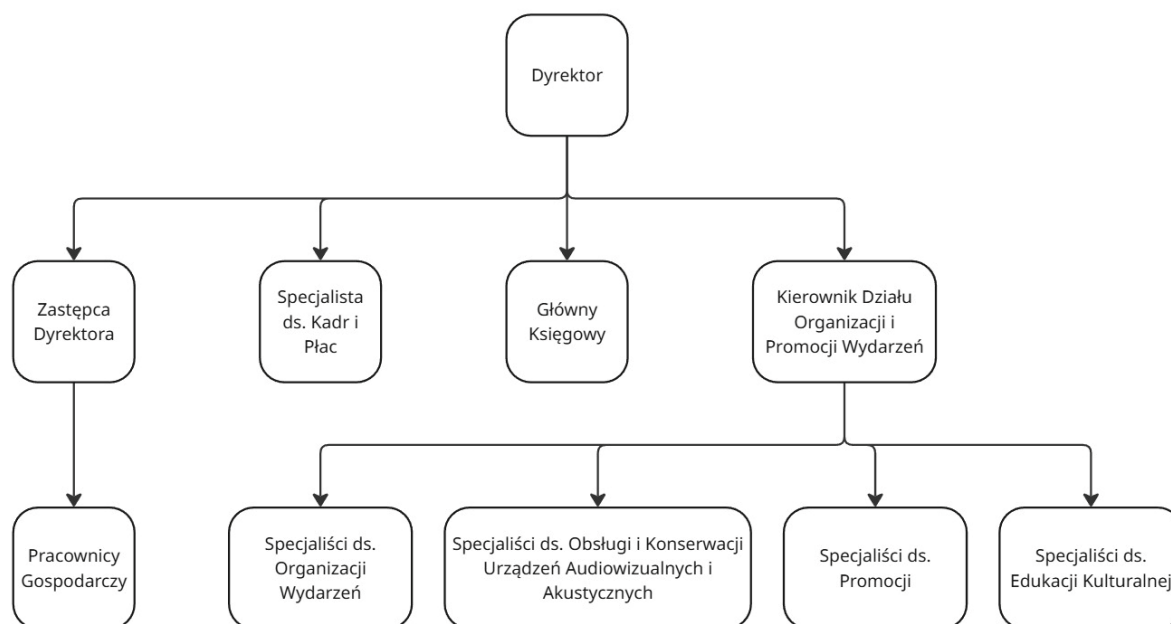
Wariant	Założenia i charakterystyka	Skutki dla instytucji
1. Minimalny - Przetrawianie	Dotacja na obecnym poziomie (waloryzacja o inflację). Brak środków na inwestycje.	Dalsze wykluczenie seniorów i OzN (brak windy). Drenaż budżetu przez wysokie koszty wynajmu nagłośnienia.
2. Optymalny	Zabezpieczenie przez Miasto wkładów własnych dotacji, zakup sprzętu oraz sfinansowanie windy. Źródła: Dotacja + Granty + Rosnące przychody własne.	Uniezależnienie technologiczne (oszczędność na wynajmach). Pełna dostępność architektoniczna. Realizacja 100% założeń Inkubatora i edukacji. Stabilizacja finansowa.
3. Rozwojowy	Realizacja wariantu II + przejęcie i remont dolnej kondygnacji. Źródła: Większa dotacja podmiotowa, granty (Interreg/KPO) + Strategiczny partner biznesowy.	Słowianin jako lider regionalny. Uruchomienie profesjonalnego studia nagrań i nowych pracowni. Skokowy wzrost liczby odbiorców i przychodów z działalności własnej.

8.2. Cel finansowy

Strategicznym celem zarządczym jest wypracowanie nadwyżki operacyjnej (dzięki eliminacji kosztów wynajmu aparatury po zakupie własnego sprzętu), która pozwoli na utworzenie funduszu rezerwowego, zabezpieczającego płynność instytucji w sytuacjach kryzysowych.

9. Struktura organizacyjna i zarządzanie

Realizacja strategii wymaga dostosowania struktury zatrudnienia do nowych zadań (obsługa inkubatora, edukacja, dostępność). Zarządzanie Słowianinem w latach 2026–2029 opierać się będzie na elastyczności, jasnym podziale kompetencji zarządczych oraz pracy projektowej.



9.1 Rola Dyrektora i Zastępcy

W celu profesjonalizacji procesów zarządczych, nastąpi wyraźne rozdzielenie funkcji strategicznych od operacyjnych. Rolą Dyrektora będzie skupienie na wizji artystycznej, budowaniu partnerstw strategicznych, reprezentacji na zewnątrz oraz nadzór nad programem merytorycznym, nadzór nad mieniem. Zastępca Dyrektora przejmie ciężar zarządzania operacyjnego, w tym zamówienia publiczne oraz bieżące sprawy administracyjne oraz infrastruktura.

9.2. Zmiany kadrowe

Struktura etatowa zostanie zoptymalizowana tak, aby każdy pracownik realnie wspierał cele statutowe. Przewiduje się likwidację stanowiska kierownika administracyjnego; jego kompetencje przejmie Zastępca Dyrektora. Utworzony zostanie etat pracownika gospodarczego i przekształcony w stanowisko techniczno-gospodarcze. Jest to zmiana istotna – przy braku stałej widowni i dużej liczbie wydarzeń, instytucja potrzebuje osoby do fizycznej aranżacji sali, co zapewni płynność pracy. Nastąpi wzmocnienie Działu Organizacji i Promocji; dział ten zostanie podzielony na trzy zintegrowane nurty: Organizację Wydarzeń (obsługa techniczna/riderowa), Promocję (marketing cyfrowy) oraz nowo wyodrębnioną Edukację Kulturalną (koordynacja warsztatów i projektów społecznych). W kolejnych etapach nastąpi wzmocnienie stanowiska głównego księgowego o zastępcę oraz wyodrębnienie działu administracji (dzisiejszy specjalista ds. kadr i płac to również osoba odpowiedzialna za prowadzenie sekretariatu). W kolejnych etapach: wzmocnienie głównego księgowego o zastępcę oraz wyodrębnienie szerszego działu administracji (dzisiejszy specjalista ds. kadr i płac to również osoba odpowiedzialna za prowadzenie sekretariatu).

9.3. Model pracy projektowej

Model pracy projektowej zakłada synergię zasobów poprzez systemowe wsparcie administracyjne dla Działu Organizacji i Promocji przy kluczowych realizacjach. Równolegle tworzone będą interdyscyplinarne zespoły zadaniowe dedykowane konkretnym projektom, co pozwoli na optymalne wykorzystanie kompetencji pracowników i szybsze reagowanie na wyzwania.

9.4. Szkolenia kadr

Inwestycje w infrastrukturę muszą iść w parze z inwestycją w kapitał ludzki, dlatego modernizacji budynku towarzyszyć będzie kompleksowy program rozwoju kompetencji pracowników. Obejmie on specjalistyczne

szkolenia technologiczne dla kadry technicznej z obsługi nowych systemów nagłośnieniowych i oświetleniowych, pozwalające na pełne wykorzystanie ich potencjału. Równolegle, cały zespół – ze szczególnym uwzględnieniem Działu Organizacji i Promocji – zostanie objęty warsztatami z kompetencji miękkich, w tym komunikacji włączającej, przeciwdziałania konfliktom i wypaleniu zawodowemu. Uzupełnieniem programu będzie wsparcie kadry zarządzającej w obszarze nowoczesnego zarządzania projektami kulturalnymi oraz negocjacji biznesowych.

10. Komunikacja i promocja

Strategia komunikacji na lata 2026–2029 ma charakter transformacyjny. Jej zadaniem nie jest tylko reklama wydarzeń, ale fundamentalna zmiana sposobu postrzegania instytucji przez mieszkańców Szczecina.

10.1. Rebranding mentalny

Kluczowym wyzwaniem jest zmiana narracji o „Słowianinie” – z okazjonalnej sali koncertowej, kojarzonej głównie z wieczorną rozrywką, na inkluzywny dom kultury i profesjonalny inkubator twórczości. Nowa tożsamość wizualna i narracyjna harmonijnie połączy dwa światy: legendę, wyrażającą się w szacunku dla historii i rockowego dziedzictwa „sceny z duszą”, oraz nowoczesność, budującą wizerunek instytucji bezpiecznej, dostępnej i eksperckiej w dziedzinie edukacji.

10.2. Grupy odbiorców i kanały komunikacji

Segmentacja komunikacji marketingowej opiera się na precyzyjnym doborze kanałów do grup docelowych. W relacji z „Młodą Sceną” (Gen Z) wykorzystane zostaną platformy TikTok i Instagram, gdzie dynamiczny przekaz ukazujący kulisy pracy technicznej pozycjonować będzie Inkubator jako trampolinę zawodową. Komunikacja z odbiorcą tradycyjnym (rodziny, seniorzy) skoncentruje się na Facebooku, służącym budowaniu społeczności wokół oferty warsztatowej i koncertowej. Fundamentem dostępności stanie się natomiast nowy serwis WWW zgodny ze standardem WCAG 2.1, pełniący funkcję inkluzywnego węzła informacyjnego dla osób ze szczególnymi potrzebami.

10.3. Sąsiedzkość i lokalność – komunikacja bezpośrednia

Strategia pozycjonowania instytucji jako „Trzeciego Miejsca” opiera się na marketingu sąsiedzkim, realizowanym poprzez bezpośrednie dotarcie do mieszkańców Śródmieścia we współpracy z Radą Osiedla oraz obecność w lokalnych punktach usługowych. Dopelnieniem tych działań będzie kampania „Słowianin bez barier”, wykorzystująca transparentną komunikację postępów inwestycyjnych – w szczególności montażu windy – jako kluczowe narzędzie odbudowy zaufania i kreowania wizerunku instytucji w pełni otwartej.

10.4. Narzędzia promocyjne i PR

Pozycjonowanie instytucji jako lidera opinii i eksperta realizowane będzie poprzez intensywne działania w mediach, zapewniające regularną obecność nie tylko w rubrykach kulturalnych, ale także w dyskursie społecznym, promując sukcesy edukacyjne i misję placówki. Uzupełnieniem tych działań stanie się „storytelling sukcesu”, polegający na eksponowaniu osiągnięć absolwentów Inkubatora jako żywej wizytówki skuteczności działań „Słowianina”.

11. Harmonogram realizacji 2026-2029

Poniższy harmonogram zakłada etapowe wdrażanie zmian, rozpoczynając od restrukturyzacji i budowania fundamentów finansowych, poprzez kluczowe inwestycje infrastrukturalne, aż po pełną realizację wizji interdyscyplinarnego inkubatora kultury.

Rok	Kluczowe działania	Kamienie milowe
2026	Wdrożenie nowej struktury organizacyjnej	01.02.2026 –rozpoczęcie realizacji Strategii
	Zaproszenie przedstawicieli szczecińskiej sceny muzycznej do ciała doradczego.	II kwartał 2026: skompletowanie zespołu i powołanie Rady Programowej
	Start „Muzycznego Inkubatora”	

	Kampania „Słowianin bez barier”	
	Aplikowanie o środki zewnętrzne	Złożenie wniosków o dofinansowanie inwestycji
2027	Modernizacja technologiczna (dźwięk i światło)	Pierwszy duży koncert na własnym, nowym sprzęcie (bez wynajmu).
	Realizacja montażu windy (priorytet etyczny i techniczny)	Odbiór techniczny windy: Pełna dostępność pionowa budynku
	Rozwój „Akademii Realizacji” we współpracy z Akademią Sztuki	Podpisanie umowy partnerskiej z Akademią Sztuki w zakresie praktyk.
	Intensyfikacja obecności na TikToku/Instagramie (promocja Inkubatora) oraz start cyklu „Live Sessions”	
2028	Finalizacja działań dot. przejęcia piętra poniżej na potrzeby pracowni i studia nagrań.	Decyzja o przekazaniu/wynajmie dolnego piętra dla DK „Słowianin”.
	Rozwój Galerii Arsenał: Przekształcenie w Przestrzeń Multimedialną	Uruchomienie profesjonalnej przestrzeni wystawienniczej
	Zakup 350 atestowanych krzeseł z systemem łączenia	Dostosowanie sali do wymogów PPOŻ
	Wprowadzenie warsztatów designu i projektowania w pracowni plastycznej.	
2029	Finalizacja modelu „Inkubatora”: Pełne funkcjonowanie ścieżki rozwoju artysty	Status lidera: „Słowianin” uznany za główny interdyscyplinarny inkubator kultury w regionie.
	Stabilizacja finansowa: Osiągnięcie „żelaznej rezerwy” finansowej	Pełna samowystarczalność sprzętowa przy realizacji wydarzeń.
	Podsumowanie realizacji celów i przygotowanie planu na kolejny okres.	31 stycznia 2029: Zakończenie okresu obowiązywania Strategii.
	Pełna inkluzywność: „Słowianin” jako dostępny „trzeci dom” dla mieszkańców Śródmieścia	

12. Monitoring i ewaluacja

System oparty na rocznej weryfikacji celów służy nie tylko kontroli, ale przede wszystkim elastycznemu zarządzaniu. Umożliwia bieżącą adaptację do zmiennych rynkowych (np. decyzji grantowych) i korektę taktyki, gwarantując skuteczne dążenie do wizji dostępnego Inkubatora.

12.1. Wskaźniki ilościowe

Będą weryfikowane na podstawie danych statystycznych, sprawozdań finansowych oraz ewidencji sprzedaży i frekwencji.

Obszar	Wskaźnik	Wartość docelowa (2029)
Inkubator muzyczny	Liczba debiutantów objętych programem „Pierwszy Koncert”	Min. 4 rocznie
	Liczba zrealizowanych nagrań / sesji „Live Sessions”	Min. 4 sesje rocznie
	Liczba uczestników „Akademii Realizacji”	Wzrost o 20 % r/r
Edukacja i dostępność	Liczba uczestników stałych zajęć edukacyjnych	Utrzymanie trendu wzrostowego
	Udział seniorów i osób z niepełnosprawnościami w ofercie	Wzrost o 25 % po montażu windy
	Liczba wydarzeń w pełni dostępnych architektonicznie	100 % od momentu oddania windy w użytkowanie

Finanse i rozwój	Poziom pozyskanych środków zewnętrznych (granty MKiDN, UE)	Składanie min. 3 wniosków rocznie
	Udział przychodów własnych w budżecie	Utrzymanie poziomu
	Zbudowanie poduszki finansowej	Do 2029 r.
	Liczba stałych partnerów instytucjonalnych (uczelnie, NGO, biznes)	Min. 5 aktywnych porozumień o współpracy do 2029 r.

12.2. Wskaźniki jakościowe

- **Rebranding:** Weryfikacja zmiany percepcji społecznej marki: przejście od „sali koncertowej” do „interdyscyplinarnego inkubatora”.
- **Kariera absolwentów:** Monitoring losów debiutantów (wydawnictwa, festiwale, recenzje) jako dowód skuteczności procesu inkubacji.
- **Synergia akademicka:** Ewaluacja jakości praktyk i projektów badawczych realizowana przez studentów i partnerów (AS, US).
- **Audyt dostępności:** Bezpośrednia ocena skuteczności likwidacji barier (komfortu użytkowania) przez grupy docelowe (seniorzy, OzN).

12.2. Raportowanie do Organizatora

Proces raportowania ma zapewnić transparentność działań Dyrektora i budować zaufanie na linii Instytucja – Miasto.

- **Raport roczny:** Przedkładanie Organizatorowi do 31 marca każdego roku sprawozdania merytoryczno-finansowego, zawierającego dedykowaną sekcję „Realizacja Strategii 2026–2029” z odniesieniem do „kamieni milowych” zaplanowanych w harmonogramie. W odniesieniu do ostatniego, pełnego roku obowiązywania Strategii (2028), sprawozdanie merytoryczno-finansowe zostanie przedłożone Organizatorowi w trybie przyspieszonym, do dnia 31 stycznia 2029 r., łącznie z Raportem Zamknięcia Strategii. Dokument ten będzie stanowił kompleksowe podsumowanie kadencji oraz bilans realizacji celów strategicznych, służący jako punkt wyjścia dla planów na kolejny okres.
- **Spotkania ewaluacyjne:** Propozycja corocznego spotkania z przedstawicielami Wydziału Kultury w celu omówienia postępów w kluczowych inwestycjach (winda, sprzęt) i ewentualnej aktualizacji planów na rok kolejny.
- **Monitoring inwestycji:** Bieżące raportowanie postępów w pozyskiwaniu środków zewnętrznych na inwestycje – w przypadku braku dofinansowania, niezwłoczne przedstawienie Organizatorowi „Planu B” (korekta budżetu/harmonogramu).